

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Б1.О.19.05 Основы предпринимательства»

Направление подготовки

44.03.01 Педагогическое образование
(профиль) Экономическое образование

Объем трудоемкости: 5

Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Основы предпринимательства» является: формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики

Задачи дисциплины:

Изучение дисциплины «Основы предпринимательства» направлена на формирование у студентов, следующих компетенции: УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; ОПК-2 - Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий); ПК-2 - Способен применять знания экономики и обществознания при реализации образовательного процесса.

В соответствие с этим ставятся следующие задачи дисциплин:

1. Стимулировать развитие общекультурных компетенций на основе изучения положений теоретической экономики, необходимых для осмысления процессов, происходящих в предпринимательской деятельности;
2. Формировать системные знания об основах организации предпринимательской деятельности, выработать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности, формировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности.
3. Содействовать формированию компетенций, связанных со способностью научно анализировать проблемы и процессы профессиональной области, умением использовать на практике базовые знания и методы экономики образования.
4. Способствовать формированию профессиональных компетенций бакалавра, направленных на решение профессиональных задач, связанных с проведением анализа, описания и истолкования социально-экономических процессов в образовательной системе.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Основы предпринимательства» включается в обязательную часть дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование», профиль Экономическое образование, в соответствии с профилем подготовки «Экономика» (Б1.О.19.05).

Дисциплина «Основы предпринимательства» является профиль обучения Экономическое образование. Для освоения дисциплины «Основы предпринимательства» студенты используют знания, умения, готовности, сформированные в ходе изучения

следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы экономики». Дисциплина «Основы предпринимательства» является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Менеджмент». «Маркетинг». «Учёт и анализ на предприятии», «Практикум по финансово-экономической грамотности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; ОПК-2 - Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий); ПК-2 - Способен применять знания экономики и обществознания при реализации образовательного процесса.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
ИУК-3.1. Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций; соблюдает нормы и установленные правила поведения в организации	знает основы управления фирмой; умеет - анализировать результаты управленческих действий предпринимателя и аналитической работы на предприятии или в организации;
ИУК-3.2. Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу	знает индивидуальные и коллективные формы организации бизнеса и категории предпринимательства для оценки практической деятельности; умеет составлять бизнес-план, в том числе в сфере образования. владеет базовыми методами маркетинга; владеет навыками работы с предпринимательскими документами и навыками работы с предпринимательской литературой;
ОПК-2- Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)	
ИОПК-2.1. Принимает участие в разработке основных, дополнительных образовательных программ и проектов	знает - как подготовить и начать своё дело и как построить взаимоотношения предпринимателя с хозяйствующими партнерами - умеет выбирать форму организации бизнеса; - владеет навыками организации бизнеса в сфере культуры образования;
ИОПК-2.2. Разрабатывает компоненты образовательных программ и проектов с использованием информационно-коммуникационных технологий	знает в чём состоит социальная ответственность предпринимателя и формы и виды предпринимательской деятельности в образовании; умеет составлять предпринимательскую документацию с учётом интересов партнёров; - владеет навыками формирования собственной позиции оценки социальной эффективности деятельности предпринимателя
ПК-2. Способен применять знания экономики и обществознания при реализации образовательного процесса	

ИПК 2.1 Знает: закономерности, принципы и уровни формирования и реализации содержания экономического и обществоведческого образования; структуру, состав и дидактические единицы содержания школьных предметов «экономика», «обществознание»	знает основные методы, ситуационного анализа бизнеса содержание плановой деятельности фирмы умеет -мыслить самостоятельно и творчески, ориентироваться в огромном потоке научной, экономической и социально-политической информации и формировать модель бизнес-процессов конкретного проекта; владеет навыками анализа (маркетингового, инвестиционного, финансового);
ИПК 2.2 Умеет: осуществлять отбор учебного содержания для реализации в различных формах обучения экономике и обществознанию в соответствии с дидактическими целями и возрастными особенностями учащихся	знает особенность, составления инвестиционного бизнес-плана, сущность и составляющие политики коммуникаций фирмы, методику продвижения бизнес-проекта. умеет выявлять необходимость и преимущества применения бизнес-планирования в деятельности предприятий владеет навыками использования расчетов финансовых разделов бизнес- проекта и основными методами анализа конкуренции на рынке.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зач. ед. (216 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице для студентов ОФО.

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)
			3
Контактная работа, в том числе:		70,3	70,3
Аудиторные занятия (всего):		64	64
Занятия лекционного типа		32	32
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		32	32
Лабораторные занятия			
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		6	6
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		74	74
Курсовая работа			
Проработка учебного (теоретического) материала		30	30
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка к устному опросу, тестированию, практической работе)		44	44
Реферат			
Подготовка к текущему контролю			
Контроль			
Экзамен – 3 семестр		35,7	35,7
Общая трудоёмкость	час.	180	180
	в том числе контактная работа	70,3	70,3
	зач. ед.	5	5

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Внеауди торная работа
			ЛК	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
3 семестр						
1	Формы и виды предпринимательской деятельности	9	2	2	-	5
2	Организация и развитие предпринимательского дела	8,9	2	2	-	4,9
3	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	9	2	2	-	5
4	Предпринимательская деятельность на базе образовательных учреждений	8,9	2	2	-	4,9
5	Организация и основы бухгалтерского учета на малых предприятиях	8,9	2	2	-	4,9
6	Инвестирование и его источники, внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы	8,9	2	2	-	4,9
7	Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями.	8,9	2	2	-	4,9
8	Инновационное предпринимательство	8,9	2	2	-	4,9
9	Управление финансами предприятия	8,9	2	2	-	4,9
10	Анализ результатов деятельности предприятий в условиях рыночной экономики	9	2	2	-	5
11	Цена и ценовая политика фирмы	8,9	2	2	-	4,9
12	Введение в бизнес-планирование	9	4	4	-	5
13	Внешняя среда реализации бизнес-плана	8,9	2	2	-	4,9
14	Разработка финансового плана	9	2	2	-	5
15	Подготовка плановых документов	8,9	2	2	-	4,9
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	138	32	32		74
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				6
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				0,3
	Подготовка к текущему контролю					
	Контроль (промежуточная аттестация)	35,7				35,7
	Итого по дисциплине:	180	32	32		116

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор Махненко С.И., доцент кафедры истории, обществознания и педагогических технологий